



ESTUDIO DE MERCADO

Elaborado por: Área de Marketing y Gestión Comercial

Fecha: 19/09/2019

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD DE POSGRADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

Se realizó un estudio vía encuesta telefónica y se analizó la base de posgrado de turismo en el Área de Marketing y Gestión Comercial de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.

Asimismo, se tomó en cuenta a los alumnos, exalumnos y posibles interesados para las maestrías y doctorado en Turismo.

Total de la muestra: 285 personas.

Tipo de estudio: Entrevistas telefónicas en profundidad

1. Respecto a los estudios de posgrado

TABULACIÓN		PORCENTAJE
Sin estudios de maestría	158	55%
Estudios de maestría no concluidos	9	3%
Grado de magíster	7	3%
Estudiantes que están cursando la maestría	12	4%
Estudios de maestría concluidos pero no obtuvieron el grado	33	12%
Estudiantes de doctorado	5	2%
Magísteres interesados en el doctorado	15	5%
No interesados - Inscritos en maestría en otra universidad	46	16%
Total	285	100%

1. Respecto a la modalidad en la que estudiaron el posgrado

MODALIDAD DE DOCTORADO		
Presencial	33	12%
Semipresencial	40	14%
No precisa	212	74%
Total	285	100%



2. Respecto a su relación con la USMP durante sus estudios de posgrado

UNIVERSIDADES		
Alumnos y ex alumnos USMP	85	30%
Otras universidades	25	9%
No precisa	175	61%
Total	285	100%

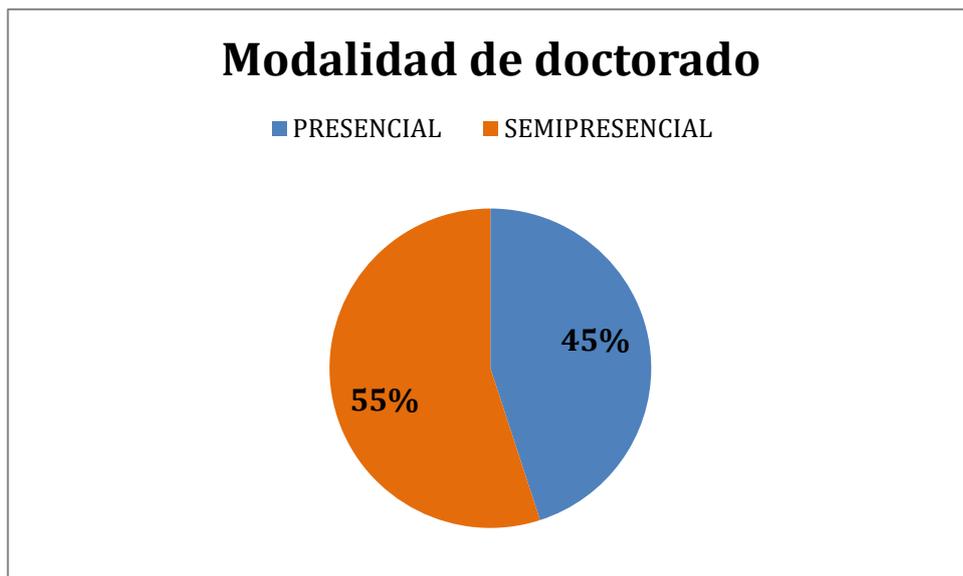
3. Procedencia Geográfica

PROCEDENCIA		
Lima	38	13%
Provincia	55	20%
No precisa	192	67%
Total	285	100%

4. Respecto a la modalidad bajo la cual les interesaría estudiar el doctorado

De las 285 personas entrevistadas, el 26% (73 personas) se mostró interesada en estudiar un doctorado. Considerando a esas 73 personas como un subgrupo, un 55% de ellos mostró interés en estudiar el doctorado semipresencial y un 45% en el doctorado presencial.

Semipresencial	55%
Presencial	45%



5.

Razones de preferencia según modalidad de doctorado.

RAZONES DE ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DEL DOCTORADO					
	Presencial		Semipresencial		
Consideran que el doctorado debe tener un mayor nivel de exigencia	21	29%	Prefieren estudiar a distancia porque trabajan y viven en provincia	27	37%
Requieren que se mantenga el horario accesible de fines de semana	12	16%	No tienen disponibilidad de tiempo por el trabajo	9	12%
			Opinan que la plataforma virtual se adecua a sus horarios	4	6%



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA

6. Sugerencias e impresiones de los alumnos de posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.

Respecto a las apreciaciones generales sobre nuestros posgrados en turismo y hotelería, los alumnos y ex alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, señalaron lo siguiente:

APRECIACIONES GENERALES DE LOS ALUMNOS DE POSGRADO EN TURISMO Y HOTELERÍA					
Aspectos			Oportunidades de mejora		
Los alumnos precisaron que están conforme con sus estudios de Posgrado a causa de los precios flexibles y su buena plana de docentes	9	17%	Resaltaron que no cumplieron con sus expectativas con respecto al nivel de exigencia que especificaron lo siguiente: -Mejorar la bibliografía empleada por los docentes -Mayor énfasis y profundidad en investigación en los cursos	19	37%
			Inconvenientes con la plataforma virtual	14	27%
			Solicitaron el aumento de horas académicas en cursos que requieren mayor investigación	10	19%



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

CONCLUSIONES

- Se analizó que existe un 55% que aún no estudia una maestría, que sería un público disponible para las siguientes inscripciones en las maestrías en Turismo y Hotelería.
- Por otro lado, el 12% de la muestra inició una maestría pero no la han concluido por dejar su proyecto de tesis, por lo cual podemos ofrecerle un asesor o el curso de actualización.
- A partir de la pregunta sobre la modalidad de preferencia del doctorado, se concluye que la mayoría prefiere un doctorado semipresencial dado un 37% radica en provincia. Sin embargo, el 55% prefiere la modalidad presencial ya que destaca un mayor nivel de exigencia.

FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">- Precios accesibles- Buena plana de docentes- Acreditación de la SUNEDU- Prestigio USMP- El público de provincia considera la plataforma virtual de la facultad de turismo un adecuado medio para el doctorado	<ul style="list-style-type: none">- Exigencia académica por debajo de las expectativas.- Inconvenientes en el funcionamiento de la plataforma virtual.- Inconformidad con las horas académicas de la maestría.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- Crecimiento del mercado de interesados en posgrado en modalidad presencial.- Requerimiento de profesionales con el grado de magister a nivel profesional y académico.- Cursos de actualización- Alumnos e interesados que buscan conocimientos especializados en el marco de la investigación.	<p>Competencia</p> <ul style="list-style-type: none">• Universidad Nacional Agraria La Molina• Universidad de Ricardo Palma